附件

安顺市“21℃的城市”气候生态产品

价值实现试点方案

（征求意见稿）

为深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，根据《中共贵州省委办公厅 贵州省人民政府办公厅关于印发<贵州省建立健全生态产品价值实现机制行动方案>的通知》要求，抢抓安顺荣获全国唯一全域“旅游避暑目的地”称号重要契机，充分挖掘安顺气候资源比较优势，推动“21℃的城市”气候生态产品价值实现，助推安顺“两城三基地”加快建设，制定本方案。到2030年，成功打造气候生态与避暑旅游、康养旅居、兴业富民四位一体深度融合的气候生态产品价值实现创新模式，不断丰富气候生态产品种类，显著提升全市气候生态服务能力，推动“21℃的城市”品牌成为生态价值向经济价值、社会价值高效转化的成功典范，广泛带动旅游开发利用、和美乡村加快建设，夯实兴业富民强县一体发展基础。

# 一、主要任务

（一）挖掘发展“21℃的城市”气象旅游核心价值。深度挖掘安顺避暑旅居康养资源，构建“气候+旅游”特色发展模式，助力安顺市建设一流旅游城市。

**1.构建全域气候生态产品图谱。**挖掘河湖分布、森林覆盖、海拔高度、温湿风压及农业产业中蕴含的气候生态资源，调查、分析生物多样性对气候和气候变化的适应性，绘制全域气候生态产品本底一张图，定期更新区域内气候生态产品实物量。（**牵头单位：**市气象局；**责任单位：**市林业局、市文体广电旅游局、市农业农村局、市自然资源局、市发展改革委、市水务局）

**2.编制安顺旅游气象日历导航。**综合安顺气候条件、旅游资源布局、季节性气象特征、历史文化、短期天气趋势和交通情况等，研究不同游客群体对气象条件的偏好特征，构建用户画像与需求标签。以气象驱动为核心，策划安顺全年分时分区的气象旅游产品体系，编制安顺旅游气象日历导航。（**牵头单位：**市气象局；**责任单位：**市文体广电旅游局、市科技局）

**3.提供气象景观旅游产品精准预报服务。**探索构建常态化的气象景观预报体系，梳理云海、霞光、雾凇、彩虹、平流雾、冷凝霜等具有观赏价值和传播潜力的气象景观类型，形成可视化的预报产品，为游客提供赏景预告、最佳观赏时间、摄影指南等服务，实现气象景观的“可预报、可传播、可消费”。（**牵头单位：**市气象局；**责任单位：**市文体广电旅游局、市农业农村局、市自然资源局、市科技局）

（二）着力提升“21℃的城市”气候生态服务能力。立足“21℃的城市”气候品牌优势与高原复杂山地气候特征，夯实气候生态服务基础、释放气候资源价值。

**4.构建气候生态综合监测网。**谋划实施复杂山地气象灾害风险预警与生态气候服务产业化技术集成、低空经济气象服务保障工程等项目，建设多部门统筹规划、统一标准、共享共用的生态环境气象观测站网。争取获得支持新建一批交通气象、农业气象、旅居康养、大气污染、碳源碳汇等生态气候监测站；针对低空与生态环境气象服务新建一批垂直观测系统。（**牵头单位：**市发展改革委；**责任单位：**市财政局、市气象局、市生态环境局、市自然资源局、市农业农村局、市文体广电旅游局、市交通运输局、市林业局）

**5.搭建气候生态产品数字共享平台。**积极争取配备高性能服务器、大容量资源池和智能化网络安全装备等一批信息化设备，建立气象专网与互联网信息化安全通道，实现气象对多行业服务交互。研究多源观测资料数据质量控制算法和融合算法，构建多设备协同观测反演系统，集成多种雷达和微波辐射计数据，研究针对安顺全域三维空间气候生态多要素协同观测方法，弥补复杂山地气象监测盲区和经济社会重要领域气象监测空白。（**牵头单位：**市气象局；**责任单位：**市发展改革委、市财政局、市科技局、市大数据局、市自然资源局、市生态环境局、市水务局、市农业农村局、市文体广电旅游局、市林业局）

**6.提升健康气象服务能力。**积极争取国家相关部委和省各有关部门（单位）支持，聚焦安顺环境空气质量、负氧离子环境、森林碳汇资源等，系统开展不同康养场景对人体代谢状态影响的精细化研究，梳理安顺气候生态环境与呼吸系统疾病、心血管疾病及亚健康等慢性病的关联机理，探索建设气候生态、碳汇资源与人体健康指标监测平台，形成康养气候指数和评价模型，开发健康气象预报预警服务产品。（**牵头单位：**市气象局；**责任单位：**市林业局、市卫生健康局、市文体广电旅游局、市科技局、市农业农村局、市自然资源局）

（三）探索推动“21℃的城市”气候优势产品转化。聚焦气候资源与旅游、康养、生态产业的深度结合，提升安顺气候品牌市场竞争力与产业带动效应。

**7.划定安顺气候生态重点区。**聚焦黄果树世界级旅游景区、安顺古城历史文化旅游区、大明屯堡旅游区、花江峡谷大桥旅游区及全市10个避暑旅居特色小镇建设，不断完善气候生态监测设施和旅居配套设施，优化避暑旅居核心优势区，满足游客旅居消费需求；聚焦安顺黄果树瀑布群高负氧离子环境、茶山生态区、林下空间、喀斯特湿地等不同景观元素格局及高山、峡谷、河流、森林等地形地貌和资源禀赋，优化旅游体验主题功能区，满足不同时段、不同群体游客多元消费需求。（**牵头单位：**市林业局；**责任单位：**市发展改革委、市财政局、市气象局、市农业农村局、市自然资源局、市住房城乡建设局、市水务局、市文体广电旅游局）

**8.优化气候生态旅游产品设计。**结合安顺气候特点、生态优势和气候生态重点区布局，谋划一批气候生态旅游精品线路。统筹避暑、康养等旅居业态创新，大力发展避暑旅居、康养旅居、森林旅居、温泉旅居等业态。以黄果树瀑布群、花江峡谷大桥为核心，串联低空航线、气象景观及沿途风景，结合气象灾害预警和气象精准预报，打造“气象安全+视觉盛宴”双保险的低空旅游产品矩阵，优化低空旅游体验。（**牵头单位：**市文体广电旅游局；**责任单位：**市气象局、市住房城乡建设局、市林业局、市自然资源局）

**9.建立安顺特色的气候禀赋评估指标系统。**利用长时段多源观测资料，结合安顺多样性高原山地气候，揭示安顺地区精细化的气候背景特征；构建安顺地区极端天气事件个例库，实现对极端事件发生时段与背景的全面认识；制定安顺分灾种的气象灾害区划和分行业的适宜性区划；定量评估安顺气候禀赋优势。（**牵头单位：**市气象局；**责任单位：**市发展改革委、市科技局、市自然资源局、市生态环境局、市水务局、市农业农村局、市文体广电旅游局、市工业和信息化局、市林业局、市交通运输局）

（四）健全完善“21℃的城市”生态价值实现机制。以保障气候生态安全、激活生态价值为核心，构建协同工作机制，创新气象金融融合模式，强化精准安全保障。

**10.建立气候生态产品价值实现试点工作机制。**构建“政府主导、部门协同、社会参与、技术辐射”的气候生态产品价值实现工作机制。建立发改、自然资源、生态环境、水务、农业农村、文旅、大数据、林业、交通、气象等多个部门协同配合、资源共享共用、社会力量参与、重点院校专家提供技术支撑的协同机制。（**牵头单位：**市发展改革委、市气象局；**责任单位：**市自然资源局、市财政局、市生态环境局、市水务局、市农业农村局、市文体广电旅游局、市大数据局、市林业局、市交通运输局）

**11.强化气候生态安全气象保障服务。**实施“气象+”防灾减灾和赋能行动，基于分灾种、分行业气象灾害致灾机理和场景式、智能化风险预警需求，构建现代山地特色高效农业气象保障、恶劣天气交通气象风险预警服务、城市空气污染气象因子影响预报、气候敏感性疾病防控和健康的气象风险预警服务等精细化气象风险早期预警服务体系。（**牵头单位：**市气象局；**责任单位：**市发展改革委、市财政局、市应急局、市自然资源局、市生态环境局、市农业农村局、市文体广电旅游局、市交通运输局）

**12.推进气象金融协同增益气候生态发展。**强化气象数据在保险承保、理赔及信贷风险评估中的应用，推广“气象+金融+产业”融合产品，探索数字化、定制化服务模式，联合保险机构开发适合市场需求的气象相关巨灾保险产品，加强巨灾保险的气象灾害风险技术研究和模型研发，加强跨行业数据共享，协同推进灾害保险体系建设。（**牵头单位：**安顺金融监管分局；**责任单位：**人民银行安顺市分行、市气象局、市财政局、市发展改革委、市农业农村局、市文体广电旅游局）

# 二、保障措施

组织保障方面，市气象局牵头负责试点推进工作，及时协调解决试点工作中的困难，明确相关部门具体任务，确保试点工作顺利开展。资金统筹方面，市发展改革委、市财政局、市气象局等部门积极争取上级政策资金支持，加大资金统筹整合力度，建立稳定的“气候生态产品价值实现”财政投入保障机制。宣传引导方面，市文体广电旅游局会同宣传部门，充分运用试点成果，广泛开展宣传活动，提升“21℃的城市”品牌影响力和专业认可度。产业带动方面，市农业农村局、市人力资源社会保障局、市文体广电旅游局充分运用试点成果，拓展农村地区群众就地就近就业渠道，增加农村居民收入，助力乡村振兴。争资争项方面，市气象局积极争取中国气象局、省气象局政策支持及技术支撑，市各有关部门（单位）积极向上争取资金和项目支持，推动各项任务落地见效，强化气象科技创新对气候生态经济发展的支撑和引领作用，助推安顺“两城三基地”加快建设。